

1. Übersicht

Das Logo für „Spartan Leon“ wurde mit dem Ziel entwickelt, eine kraftvolle, moderne und dennoch historisch inspirierte Markenidentität zu schaffen. Es vereint die Disziplin und Stärke des Powerlifting-Lifestyles mit dem epischen, kulturellen Erbe der antiken Spartaner – eine Symbiose aus Vergangenheit und Gegenwart. Das Logo ist bewusst minimalistisch gehalten, um sowohl auf modernen Medien als auch im physischen Einsatz (z. B. Shaker, Textildruck) maximal flexibel zu funktionieren.

2. Symbolik der Bildmarke

Die Bildmarke basiert auf einer abstrahierten Interpretation des griechischen Lambda-Zeichens (Λ) – dem historischen Symbol der spartanischen Krieger. Anstatt das Zeichen direkt und offensichtlich darzustellen, wurde eine geometrisch spitze, kantige Form gewählt, die mehrere Bedeutungen vereint:

Lambda-Form: Als subtile Hommage an die Spartaner – Sinnbild für Disziplin, Stärke und Einheit.

Speerspitze / Aufwärtspfeil: Symbolisiert Fokus, Zielstrebigkeit, Wachstum und das Durchbrechen persönlicher Limits – passend zu Leon's Coaching-Mission.

Helmfragment: Die abstrahierte Form kann als stilisierter Helm oder Visier interpretiert werden, ohne klischeehaft zu wirken.

3. Wortmarke

Die Wortmarke „Spartan Leon“ basiert auf einer typografischen Hybridlösung, die den Markenkern visuell unterstreicht:

„SPARTAN“: In einer heroischen Serifenschrift, inspiriert von antiken Inschriften – betont Stärke, Geschichte und Charakter.

„LEON“: In einer modernen, serifenlosen Schrift, reduziert und klar – steht für Gegenwart, Klarheit und Präzision im Coaching.

Diese Kombination reflektiert Leon's Ansatz: disziplinierte Tradition trifft auf zeitgemäße Methodik.

4. Farbkonzept

Das Farbschema wurde bewusst monochrom gehalten, um Vielseitigkeit und Seriosität zu vermitteln – ergänzt durch einen dominanten Akzent:

Primärfarben:

Schwarz / Grau / Weiß:



Akzentfarbe:

Tiefes Blutrot (#a11c1f / #5c0f08):



Symbolisiert Entschlossenheit, Opferbereitschaft und den kämpferischen Geist. Es wird gezielt eingesetzt, um bestimmte Elemente zu betonen – etwa in der Bildmarke oder als Fokuspunkt im Layout.

Das Logo funktioniert sowohl in Farbe als auch in reiner Schwarz/Weiß-Variante oder als Kontur – ideal für Lasergravuren, Bestickungen und Printproduktionen.

5. Verwendungsoptionen

Das Logo wurde so gestaltet, dass Wortmarke und Bildmarke auch unabhängig voneinander funktionieren – z. B.:

Bildmarke als Icon auf **Shakern, Kleidung oder Profilbildern**
Wortmarke für **Website, Content oder Werbemittel**
– auch in Kombination möglich.

6. Markenwirkung

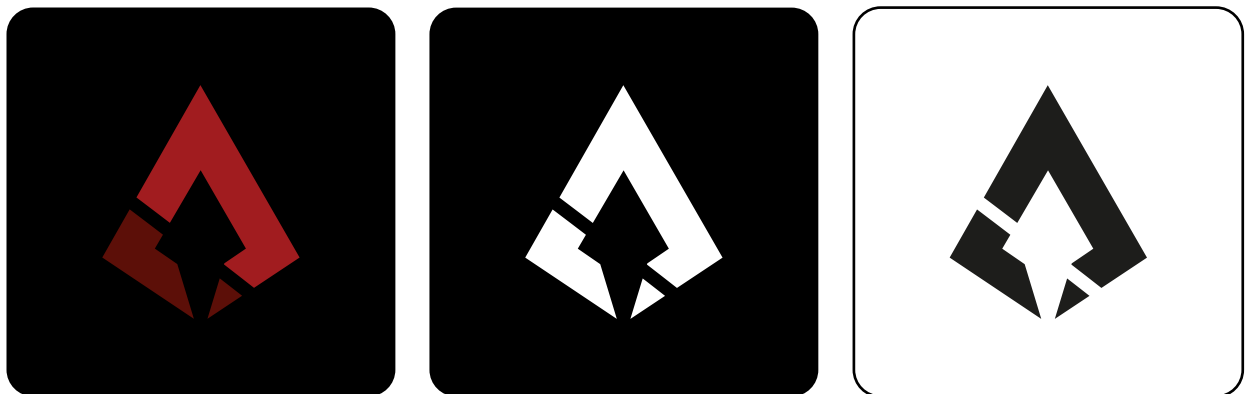
Ziel der Gestaltung ist es, bei der Zielgruppe (primär Männer zwischen 21–35 Jahren mit Kraftsport-Erfahrung) ein Gefühl von **Zugehörigkeit, Stärke und Entwicklung** zu erzeugen.

Das Logo lädt zur Identifikation ein – ein Symbol für Disziplin, Transformation und mentale sowie physische Stärke

Hauptlogo



Bildmarke



Wortmarke



Shaker Mock-Up Hauptlogo



Shaker Mock-Up Bildmarke



Shaker Mock-Up Wortmarke

