

1. Übersicht

Das Logo für YÈLÈ Events wurde mit dem Ziel entwickelt, eine einladende, moderne und kulturell verwurzelte Marken-Identität zu schaffen.

Im Kern geht es YÈLÈ darum, eine Community aufzubauen, in der sich Menschen aus allen Kulturen willkommen und verbunden fühlen – ein Melting Pot auf der Basis von afrikanischen Einflüssen aus Energie und Positivität, die gleichzeitig für Internationalität und Offenheit stehen.

2. Symbolik der Bildmarke

Die Bildmarke vereint mehrere Ebenen von Bedeutung, die sich subtil, aber kraftvoll ergänzen:

Sonnenstrahlen: „Yèlè“ bedeutet „leuchten/strahlen“. Die abstrahierten Strahlen stehen für Energie, Positivität und Aufbruch.

Y + Strahlen als Baum: In Kombination ergeben sie die Anmutung eines Baobab-Baums – ein tief in Afrika verwurzeltes Symbol für Leben, Energie, Schutz und Langlebigkeit. Es spiegelt die kulturellen Wurzeln wider und steht gleichzeitig für das Wachstum der Community.

Kreis-Kontur: Symbolisiert Einheit, Zusammenhalt und Vollständigkeit. Der Kreis rahmt die Strahlkraft von YÈLÈ und schafft visuelle Balance.

3. Wortmarke

Die Wortmarke YÈLÈ wird in der **RL Aqva Black** gesetzt. Die Schrift vermittelt durch ihre Boldness Klarheit, Stärke und Sichtbarkeit – das Logo tritt als Statement auf.

Für die Subdivisions (z. B. YÈLÈ Events, YÈLÈ Sky, YÈLÈ Brew) wird die **New Science Mono** eingesetzt: Sie bringt Balance und visuelles Gegengewicht zur markanten Hauptschrift. Als Monospace-Schrift vermittelt sie Modernität, Gleichheit und Struktur, was zur Idee des Melting Pots und der Community passt.

Gleichzeitig sorgen die leicht verspielten Details der Schrift für Freundlichkeit und Nahbarkeit, was die Community-Aspekte von YÈLÈ unterstreicht.

Die Kombination aus beiden Schriften erzeugt eine Spannung zwischen Ausdrucksstärke und Klarheit – ein Zusammenspiel von Kultur und Moderne.

4. Farbkonzept

Das Farbschema basiert auf warm-leuchtenden Primärfarben, die durch einen dunklen Hintergrund unterstützt werden:

Primärfarben: Orange (#fd7d00), Sonnengelb (#e6b900),



transportiert Energie, Dynamik und Wärme.

Kontrastfarbe: Dunkelnavy (#000f19)



sorgt für Eleganz, Tiefe und hohe Lesbarkeit, verstärkt gleichzeitig den „Glow“-Effekt der Primärfarben.

Das Farbkonzept betont die Strahlkraft von YÈLÈ und harmoniert mit internationalen wie kulturellen Anmutungen.

Das Logo funktioniert sowohl in Farbe als auch in reiner Schwarz/Weiß-Variante oder als Kontur – ideal für Lasergravuren, Bestickungen oder weiteren Printproduktionen.

5. Verwendungsoptionen

Das Logo wurde so gestaltet, dass Wortmarke und Bildmarke auch unabhängig voneinander funktionieren – z. B.:

Hauptlogo: Vollständige Version mit Bild- und Wortmarke.

Sekundärlogo: für enge Layouts. Stacked-Version
Monogramm Reduzierte Version mit „Y“ + Strahlen – geeignet für Social Media, App-Icons,

Die Marke bleibt so in jeder Anwendung – ob auf Flyern, Bannern, Social Media, T-Shirts oder Drink-Cups – konsistent und flexibel.

6. Markenwirkung

YÈLÈ richtet sich primär an eine urbane, diverse Zielgruppe, Die Marke spricht Menschen an, die sich für Kultur, Community und moderne Event-Formate interessieren – abseits der klassischen Clubszenen.

Das Branding soll bei ihnen ein Gefühl von Coolness, Zugehörigkeit und Energie auslösen.

Durch die Kombination aus afrikanischen Einflüssen, internationalem Vibe und moderner, minimalistischer Ästhetik wird YÈLÈ als hip, nahbar und identitätsstiftend wahrgenommen.

Hauptlogo



Bildmarke



Wortmarke



Billboard Hauptlogo



Storefront Hauptlogo (Stacked)



T-Shirt Bildmarke

